

В 6 часов вечера
после войны



Первая в России
сетевая культурная реконструкция городской атмосферы
дня Великой Победы

«РиоРита – радость победы» особенный проект

Нами – культурологами, психологами, историками и социологами разработана уникальная технология воссоздания атмосферы посредством тщательно отобранных культурных маркеров, прямо и опосредованно влияющих на формирование эмоций. Мы разыскивали и внимательно опрашивали свидетелей того знаменательного дня, непосредственных участников тех событий.



На основании их рассказов мы бережно реконструируем городскую атмосферу 9 мая 1945 года, чтобы на три часа воссоздать то невероятное, светлое ощущение радости, которое в тот особенный день объединило всех людей, вне зависимости от их возраста, вероисповедания, национальности, убеждений, политических взглядов и рода занятий.



Как мы возвращаем время?

Время можно услышать, увидеть, можно ощутить запах времени,
его вкус, время можно почувствовать



Услышать время

Танцевальная музыка военных лет 30-40гг. – фокстрот, танго, пасадобль, вальс
в исполнении великолепного военного духового оркестра



Увидеть время



Ощутить запах



Попробовать

Настоящее ленинградское мороженое, жареные пирожки, леденцы-петушки, советскую газировку



Почувствовать

Не важно умеешь ли ты танцевать танго или фокстрот – это не конкурс и не соревнование. **9 мая 45 года** люди танцевали, как умели. Танцевали, потому, что их переполняли эмоции, танцевали потому, что ждали этого дня пять долгих лет и потому, что человек не может жить без надежды!





В 6 часов вечера после войны

Формат: Культурная реконструкция городской атмосферы дня Великой Победы

Дата проведения: 9 мая

Продолжительность: 3 часа (18.00-21.00)

Периодичность: Ежегодно

Место проведения: Старый городской парк



Социальная миссия проекта

Есть такое правильное слово в русском языке – «соборность». Наше событие, способно «собрать» горожан общей эмоцией – искренней радостью и ощущением огромной ценности жизни!



Целевая аудитория: молодые горожане

Проект – уникальная возможность вовлечь молодежь в увлекательную ролевую игру, для полноценного участия в которой, им придется восстанавливать связи между поколениями, обратиться к опыту и воспоминаниям ветеранов, архивным документам и фотографиям, погрузиться в историю своей страны.

Мы создаем условия для формирования чувства сопричастности молодых россиян к Великой Победе посредством не только погружения в положительное эмоциональное поле праздника, но и активного участия в самой реконструкции этого поля. Мы апеллируем к человеческой способности сопереживать и соучаствовать.





Рио
Лима
РАДОСТЬ ПОБЕДЫ

**«Пилот» арт-проекта с успехом прошел 9 мая 2016 года
в Таврическом саду в Санкт-Петербурге.**

Результат превзошел наши самые смелые ожидания – вместо трех тысяч ожидаемых посетителей, активными участниками арт-проекта стало более десяти тысяч горожан, многие из которых пришли в аутентичной одежде 40-х годов.





Пресса о нас

Накануне и после 9 мая 2016 года в 79 средствах массовой информации как регионального, так и федерального уровня вышло свыше 200 публикаций, посвященных арт-проекту. Охваченная сообщениями о мероприятии аудитория составила более 8 миллионов человек. Эксклюзивные сюжеты о событии разместили все городские телеканалы и каналы кабельного телевидения. Новость разместили все основные информагентства. Арт-проект анонсировали все главные авторитетные площадки, анонсирующие мероприятия. Арт-проект дал более 700 уникальных постов в Instagram (на фоне

8 миллионов охваченной аудитории, эта цифра кажется скромной, но учитывая, что мероприятие посетило много людей, не пользующихся Instagram, мы оцениваем этот показатель высоко). Более 70 сообществ в социальных сетях дали анонсы мероприятию.

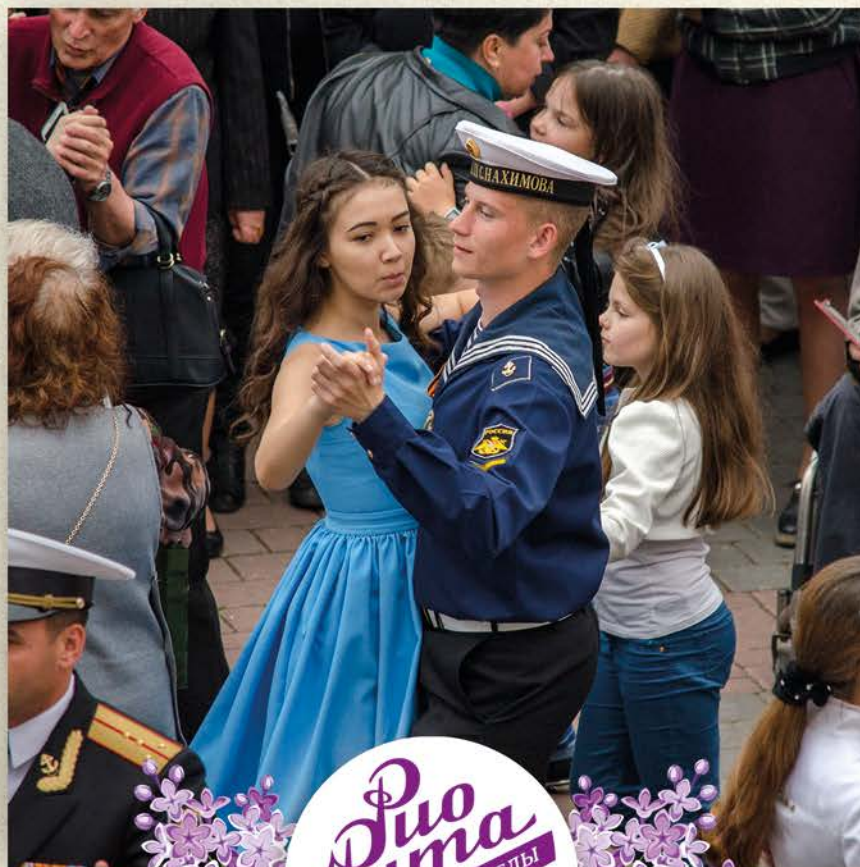
По результатам программа продвижения пилотного проекта была награждена премией профессионального сообщества PR SPB, в которое входит свыше 300 ведущих специалистов в области маркетинга, PR и стратегических коммуникаций, в номинации «Event года».



Успех пилотного проекта вдохновил нас на передачу
«ленинградской эстафеты радости» по всей России.

В 2017 году к Санкт-Петербургу присоединились Екатеринбург, Казань,
Калининград, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Рязань, Севастополь.

По всей России в общей сложности вместе с петербуржцами в один день и час
на городские танцплощадки вышло 52 тысячи увлеченных людей всех возрастов!





Рю
Тима
РАДОСТЬ ПОБЕДЫ

Наши планы

В 2019 году арт-проект охватит уже 20 городов России!
Оргкомитетом достигнуты предварительные договоренности
об участии в проекте Минска и Баку.

Мы верим, что в 2020 году в День победы вместе с нами будут танцевать
Лондон, Париж, Нью-Йорк, Прага, Тель-Авив, Стокгольм!

*В 6 часов вечера
после войны*





Организатор проекта

ЗАО Консалтинговая группа «Город Мастеров». Санкт-Петербург.
Автор формата культурной реконструкции атмосферы, держатель и управляющий брендом проекта и организационной сетью.

Соорганизатор

Департамент культуры Министерства обороны Российской Федерации. Москва.
Именно армейская культура обеспечивает проект настоящей живой музыкой в исполнении прекрасных военных духовых оркестров по всей России!



С первого же дня проект получил поддержку Правительства Санкт-Петербурга. Именно патронаж Губернатора Санкт-Петербурга Георгия Сергеевича Полтавченко позволил нам позиционировать и продвигать проект как «ленинградскую эстафету радости» по России и за ее пределами.





Поддержка и помощь Комитета по социальной политике и Комитета по внешним связям Правительства Санкт-Петербурга в продвижении проекта и обеспечении административной поддержки в городах проведения – поистине бесценна!



В 2018 году по инициативе Санкт-петербургского отделения «ЮНАРМИИ» к проекту в качестве партнера присоединяется «ЮНАРМИЯ» России. Волонтерская помощь хорошо организованных орлят-юноармейцев очень важна. Она позволяет масштабировать проект без потерь в организационном качестве.



Особый статус

Мы гордимся тем, что в 2017 году первым стратегическим партнером арт-проекта «РиоРита – радость Победы» стала компания «Росгосстрах». Аутентичные плакаты Госстраха 45 года украсили все площадки РиоРиты, горожане с удовольствием разбирали коллекционные открытки с изображением послевоенных рекламных плакатов компании. Во всех городах-участниках проекта представители компании приняли участие в пресс-конференциях проекта. По всей стране сотрудники компании приходили

танцевать и послушать чудесную музыку на площадки проекта семьями, приглашали друзей, приводили родителей. «Это прекрасная возможность взять с собой детей, показать и рассказать им, сколько сделала компания, в которой ты работаешь, для своей Родины, о том, как «Госстрах» страховал очень важные и такие нужные нашей стране грузы программ «Лендлиза» и транспортные караваны, и о том, как сейчас твоя компания помогает всем людям разных поколений объединиться одной общей радостью».



Объявления и реклама

Записи и сохрани!

Годов Металлопластмасс

ПРОИЗВОДИТ СКУПКУ ОТ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ **СТАРЫХ грампластинок** по цене 3 коп. за пластинку

Адреса магазинов:
Магазин №1 - Комсомольский район
Магазин №2 - Советский район
Палатка №1 - Центральные районы
Палатка №2 - Защитный район

Там же производится продажа **Грампластинок** нового репертуара

РЕМОНТ ВАЛЕНОК

ПРОИЗВОДИТСЯ **«СОСКИ» МАСТЕРСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛОДНИКОВСКОГО РАЙОНА**

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Посетите ателье и мастерские **ПОСТРИЖИ И РЕМОНТА**

НАШИ АТЕЛЬЕ И МАСТЕРСКИЕ производят пошив (по материалам заказчика) пальто и пальто-парки мужской, дамской и детской моды, а также пальто и дамского парадного платья.

Свадебные, ресторанные и прочие праздничные платья, пошивочные заказы по всей области и за рубежом.

Мужские стрижки и стрижки парикмахерам, стрижки парикмахерам, стрижки парикмахерам, стрижки парикмахерам.

Удобно, не только парикмахерам и стрижкам, но и парикмахерам и стрижкам, но и парикмахерам и стрижкам.

СРАВНИ О МАСТЕРСКИХ РАБОТНИКОВ В АТЕЛЬЕ:

РЕМОНТ МОДЕЛЬНОЙ ОБУВИ

ПРОИЗВОДИТСЯ **«СОСКИ» МАСТЕРСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛОДНИКОВСКОГО РАЙОНА**

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

АРТЕЛЬ «ИЗВИЩАЕТ» ПЕРЕВОЗКУ

«ИЗВИЩАЕТ» и «ИЗВИЩАЕТ» вывозит «РОДЯЙ» и «ПИАННО» с перевозкой в Ярославской области, Москвы.

А ТАКЖЕ ПРОИЗВОДИТ: СВАДЕБНЫЕ ПОГРУЗ-РАЗГРУЗКИ РАБОТЫ, ВЕРТУВАЖИ, ОБЪЕЗДЫ-ЗАВОЗКИ ПОГРУЗОВ, СЕТЕЙ И УСТАНОВОК ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ТРУБ.

ОБРАЩАЙТЕСЬ: **Косовский пер. 10**
ТЕЛ.: К 3-41-42

ЗАСТРАХОВАТЬ ДОМАШНЕЕ ИМУЩЕСТВО

ВЫЗЫВАЙТЕ АГЕНТОВ ГОССТРАХА НА ДОМ.

ЗА СПРАШКАМИ ОБРАЩАЙТЕСЬ В РАЙОННЫЕ И МОСГОССТРАХ ТЕЛ. К 31

В МАГАЗИНАХ ГОПРОМТОГА «Осень» зимнюю одежду ИМЕЕТСЯ В БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ

Готовое платье и головные уборы

Магазин и палатка Мосгосстраха

ВСЕГДА В БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ

ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОСУДУ, МЕБЕЛЬ, ТЕКСТИЛЬ, КОЖУ, ШУБЫ, КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, КОЖУ, ШУБЫ, КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, КОЖУ, ШУБЫ, КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМТОГАМИ МОСКВЫ

В Магазины МОСМЕБЕЛТОГА

ИМЕЕТСЯ В БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ ВСЕВОЗМОЖНАЯ

МЕБЕЛЬ ГАРНИТУРЫ

КРО...

МОСГОССТРАХ

ПРОВодит индивидуальные страхование жизни:

СМЕШАННОЕ СТРАХОВАНИЕ на случай смерти, утраты трудоспособности на длительный срок, на случай болезни, СТРАХОВАНИЕ ПОЖИЗНЕННОЕ и на определенный срок на случай смерти и утраты трудоспособности, СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Застрахованные имеют право на получение выкупа, на случай смерти и на пенсию, страхового платежа.

В отделениях и для заключения договоров страхования и получения выкупа обращайтесь по телефону: **К 3-28-84, К 3-17-99**

ГОССТРАХ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ ПРОВОДИТ ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ СЕЛЬХОЗЖИВОТНЫХ

А ПОЧЕМУ ВЫ НЕ ЗАСТРАХОВАЛИ СВОИХ ЖИВОТНЫХ?

И У АГЕНТОВ ГОССТРАХА

КАЖДОМУ НЕОБХОДИМО

ЗАСТРАХОВАТЬ ДОМАШНЕЕ ИМУЩЕСТВО

Для заключения договора страхования ОБРАЩАЙТЕСЬ В ИНСПЕКЦИЮ ИЛИ К АГЕНТУ ГОССТРАХА

У ЗАБОТЛИВОГО И ПРЕДУСМОТРИТЕЛЬНОГО ХОЗЯИНА ДОМАШНЕЕ ИМУЩЕСТВО ВСЕГДА ЗАСТРАХОВАНО ОТ ОГНЯ И ДРУГИХ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

ЗАСТРАХОВАНО ЛИ ВАШЕ ИМУЩЕСТВО В ГОССТРАХЕ?

Для заключения договора страхования обращайтесь в инспекцию или к агентам ГОССТРАХА



ПО ВОПРОСАМ ОБЪЯВЛЕНИЙ И РЕКЛАМЫ ТЕЛ. К 4-18-45

Особый статус

Статус **Стратегических партнеров проекта** мы предлагаем компаниям, которые имеют возможность принять участие в культурной реконструкции городской атмосферы победного мая 45 года в качестве полноценных участников арт-проекта. Это компании, живущие со страной одной жизнью 80 и более лет, компании, которые всегда были народными и с народом, в горе и в радости. Компании, вклад которых в Победу невозможно переоценить!

Мы очень хотим видеть в числе наших стратегических партнеров такие компании как «Сбербанк», «Аэрофлот», «Российские железные дороги» и «Почта России», а информационным партнером старейшее информационное агентство страны – «ИТАР-ТАСС». Ведь именно для них «РиоРита – радость Победы» – это уникальная возможность органично внести свою лепту в реконструкцию невероятно светлых и бесценных эмоций, объединяющих и примиряющих всех нас.

Возможность дарить людям радость – бесценна!



Мы хотим, чтобы проект оставался бесплатным для людей, чтобы он был доступен всем, без ограничений, и просим социально-ответственный бизнес поддержать нас. Приглашаем к сотрудничеству компании, которые:

- исповедуют высокую социальную ответственность и не стесняются ее проявлять
- активно формируют свой социальный капитал
- знают, что «у нас замечательная молодежь!»
- верят, что у народа, «который не чтит свое прошлое – нет будущего», и готовы работать на формирование и укрепление связи между поколениями
- ориентированы на позитивные сценарии развития гражданского общества России.



Встречайте «Риориту» в вашем городе!

Телефон: 8 (812) 320-99-98

Факс: 8 (812) 320-99-98

E-mail: riorita@GM.spb.ru

Сайт проекта: Риорита.рф

